

# 8 étapes pour définir

## UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE

### **Définir ton positionnement**

Pourquoi est-ce qu'on ferait appel à toi? Ce qui fait ta différence

### **Fixer tes objectifs**

Tu peux opter pour la méthode SMART

### **Connaître ton client idéal**

Tu dois le connaître parfaitement pour mettre en place les bonnes actions pour le toucher.

### **Clarifier ton message**

Sois claire dans ce que tu fais et ce que tu proposes

### **Créer ton identité visuelle**

Fais au plus simple pour rester mémorable et reconnaissable.

### **Définir ton tone of voice**

Les mots que tu utilises en cohérence avec ton univers

### **Choisir tes canaux de communication**

Choisis 1 média et 1 réseau social

### **Définir ta stratégie de contenu**

Type et piliers de contenus, calendrier édito, fréquence et heure de publication...